



PLANO DE TRABALHO – TERMO DE COLABORAÇÃO – PROJETO

QUADRO 01- IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da entidade: INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN			
CNPJ nº 28.586.912/0001-06		Logradouro: RUA APARUCARANA	
Nº 513	Bairro: TATUAPÉ	Município: SÃO PAULO	CEP: 03.311-000
DDD (11)	Telefone(s): 94869-2424 / 3584-7916 / 3205-1742		E-mail: institutoekballoin@gmail.com
Nome do representante legal da entidade: JUCILENE SOARES GOMIDES		RG nº 50.162.381-4 – SSP/SP	CPF nº 625.399.143-49

DADOS DO PROJETO:

Nome do projeto: “CRIANÇAS DO BRASIL”		Datas do Evento: 12/10/2018 (Sexta Feira)	Horário: das 10h00 às 19h00
Local da realização: C.E.E. SALIM FARAH MALUF – MOOCA		Endereço: RUA TAQUARI, Nº635 – MOOCA – SÃO PAUL/SP.	
Controle interno: N°20180908/ISCE/AT-CULT/CB-04/SP.		Vigência do Projeto: de 05/10/2018 a 12/10/2018	
Resp. técnico do projeto: ROBERTO HERNANDEZ ANDRADES – CREA: 060.196.113-9		Autor do Projeto e Produtor executivo: JUCILENE SOARES GOMIDES	
Valor total do projeto com contrapartida: R\$268.198,00 (DUZENTOS E SESENTA E OITO MIL CENTO E NOVENTA E OITO REAIS)			



QUADRO 02 – HISTÓRICO DA PROPONENTE

A palavra EKBALLOIN vem do grego “EKBALLO” que significa enviar, arremessar para fora, a fim de alcançar um alvo. O INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN é uma instituição sem fins lucrativos, que surgiu a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho humanitário, a fim de incentivar a arte, cultura, esportes, lazer e cidadania ao maior número de pessoas possível, buscando gerar empregos nas áreas de entretenimento e prestação de serviços em geral.

O INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN incentiva e promove ações de fomento a manifestações sociais, culturais, e em especial de cidadania. Principalmente aquelas relacionadas à cultura jovem das comunidades do Brasil. Nós do ISCE, temos como princípio a ética, a paz, a cidadania e os direitos humanos. Possuímos também, como um de nossos principais objetivos, o desenvolvimento da igualdade, dos projetos e ações sociais. Surgimos a partir do anseio de propagar o amor ao próximo, através da união de indivíduos e do trabalho voluntário, buscando transmitir ao maior número de pessoas a arte, cultura, esporte, lazer e cidadania, além de gerar empregos nas áreas de entretenimento e prestação de serviços em geral. É com muito prazer que realizamos e abraçamos inúmeros eventos de incentivo a cultura e ao esporte.

A cultura é a base para que se possa transcender barreiras raciais, sociais e econômicas ajudando na formação de caráter e valores pessoais. O incentivo às artes traz reforma à cidadania, o que nos leva à construção de uma humanidade ainda mais humana.

Em 2014, nasce a ideia de montar uma rede de voluntários para o exercício do trabalho humanitário. Depois de criada esta rede, com 23 membros na época, entre os quais podemos citar empresários dos ramos de show business, informática e alimentos; além de médicos, advogados, psicólogos, donas de casa, atendentes de telemarketing, vendedores, universitários, professores, artistas etc.; começamos apoiar e a desenvolver os projetos nas áreas que pretendíamos atuar, elaboramos o nosso primeiro projeto chamado “CRIANÇAS DO BRASIL”. O mesmo tem a finalidade de atuar principalmente nas comunidades, sempre em parceria com outras instituições e foi criado para ser itinerante e anual. Através dele buscamos estabelecer laços com outras organizações que procuram tanto quanto nós praticar o apoio à coletividade. A primeira edição foi realizada em 2015, em torno de 80 voluntários o atendimento foi para 750 pessoas, foram doados 380 brinquedos e distribuimos 470 lanches, além de pipoca e algodão doce à vontade para as regiões do centro da cidade de São Paulo; todos os voluntários cadastrados na época participaram desta edição. Em 2015, também realizamos o projeto “UM GRITO DE PAZ - 1ª Edição”, com um público de mais de 3.000 pessoas. O projeto consiste principalmente em apreciar e adotar atitudes de respeito e igualdade diante da diversidade miscigenatória do nosso país e da musicalidade brasileira, harmonizando a produção cultural realizada por artistas, voluntários, palestrantes e espectadores a fim de encurtar qualquer tipo de distância intelectual, racial ou socioeconômica. Em 2016, já contávamos com mais de 300 voluntários e algumas empresas apoiadoras do ISCE para realizar a “2ª Edição do Projeto CRIANÇAS DO BRASIL”, o atendimento desta vez foi para 1.410 pessoas, foram doados 750 brinquedos para crianças carentes, 600 lanches, além de pipoca e algodão doce a vontade para as regiões do Centro, Pari e comunidade da Vila Prudente. Além





deste, foi iniciada a “1ª Edição do projeto SABER VIVER”, que consiste principalmente nas áreas de saúde e entretenimento, o atendimento nessas áreas foi para mais de 3.600 pessoas. No começo do ano de 2017, já com 570 voluntários, sentimos a necessidade de aprimorar o projeto CRIANÇAS DO BRASIL – 3ª Edição. Este aprimoramento fez com que obtivéssemos um público de mais de 4.000 pessoas, e conseguimos nos dedicar mais para a continuidade dos projetos 2017/2018: UM GRITO DE PAZ - 2ª edição, DIVAS DA MÚSICA POPULAR BRASILEIRA - 1ª edição, SALVE PERIFÉRICO – 1ª edição, RE COMEÇO – 1ª edição, TRIBUTO A EMÍLIO SANTIAGO – 1ª edição, VIVA CULTURA POPULAR – 1ª EDIÇÃO, SABER VIVER – 2ª edição, MULHERES EM MOVIMENTO – 1ª edição, OS BAMBAS – 1ª edição, NATAL SOLIDÁRIO – 1ª e 2ª edição, AMOR SEM IGUAL – 1ª e 2ª edição, entre outros... Também aniversários dos bairros: Piraporinha, Guaianases, Vila Nhocuné, Tiquatira etc. Após a efetivação de diversos projetos sociais e com apoio da rede de voluntários, a Sra. JUCILENE SOARES GOMIDES (JU GOMIDES) fundou o “INSTITUTO SOCIAL CULTURAL EKBALLOIN” – inscrito sob o CNPJ/Nº28.586.912/0001-06 e preside o mesmo até os dias atuais. A rede de voluntários foi expandida para mais de 1.000 associados e empresas apoiadoras, tais como Coca Cola, Armarinhos Fernando, Chocolândia, Carrefour, Lips Sorvetes, Ação Moveis para Escritórios, Bar Templo, Kalunga entre outros... Durante as edições, foi reunido um público de mais de 120.000 pessoas e já estamos desenvolvendo outros projetos de incentivo à cultura, esporte e lazer com o setores privados e públicos nas esferas Municipal, Estadual e Federais.

QUADRO 03 – HISTÓRICO NA ÁREA CULTURAL

Execução dos projetos:

- UM GRITO DE PAZ - 2ª edição
- DIVAS DA MÚSICA POPULAR BRASILEIRA - 1ª edição
- SALVE PERIFÉRICO – 1ª edição
- RECOMEÇO – 1ª edição
- TRIBUTO A EMÍLIO SANTIAGO – 1ª edição
- VIVA CULTURA POPULAR – 1ª EDIÇÃO
- SABER VIVER – 2ª edição
- MULHERES EM MOVIMENTO – 1ª edição
- OS BAMBAS – 1ª edição
- NATAL SOLIDÁRIO – 1ª e 2ª edição
- AMOR SEM IGUAL – 1ª e 2ª edição
- Entre outros...





QUADRO 04 – Histórico da proponente em atividades Desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual e federal)

Projetos em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo

- CRIANÇAS DO BRASIL – 3ª edição, realizado em 08/10/2017 na baixada do Glicério/Zona Central com público rotativo de mais de 4.000 pessoas.
- NATAL SOLIDÁRIO – 1ª edição, realizado em 16/12/2017 Guaianases/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- NATAL SOLIDÁRIO – 2ª edição, realizado em 17/12/2017 Comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.500 pessoas.
- VIVA CULTURA POPULAR 1ª edição, realizado em 18/03/2018 na comunidade do Jardim Damasceno/Zona Norte com o público rotativo de mais de 8.000 pessoas.
- SALVE PERIFÉRICO – 1ª edição, realizado em 01/04/2018 na comunidade Divinéia/Zona Norte com público rotativo de mais de 7.400 pessoas.
- AMOR SEM IGUAL – 1ª edição, realizado em 12/05/2018 na comunidade do Jardim Etelvina/Zona Leste com o público rotativo de mais de 2.000 pessoas.
- AMOR SEM IGUAL – 2ª edição, realizado em 13/05/2018 na comunidade da baixada do Glicério/Zona Central com o público rotativo de mais de 3.500 pessoas.
- ANIVERSÁRIO DE GUAIANASES – DESFILE CÍVICO, realizado em 20/05/2018 na Salvador Gianeti/Guaianases com público rotativo de mais de 3.000 pessoas.
- SALVE PERIFÉRICO – 2ª edição, realizado em 10/06/2018 na comunidade Jardim Peri/Zona Norte com público rotativo de mais de 10.000 pessoas.





- ANIVERSÁRIO DE GUAIANASES – Show de encerramento, realizado em 01/07/2018 na praça de eventos de Guaianases com público rotativo de mais de 8.000 pessoas.
- AÇÃO SOCIAL E CULTURAL E BENEFICENTE – Edição Grêmio Esportivo Campo Grande realizado em 21 e 22/07/2018 com público rotativo de mais de 15.000 pessoas
- CIRCUITO CULTURAL DA FÉ – Edição COHAB RAPOSO – realizado em 21/07/2018 com público rotativo de mais de 1.500 pessoas
- FESTIVAL DE INVERNO – Edição Mooca – realizado em 29/07/2018 com público rotativo de mais de 5.000 pessoas
- ANIVERSÁRIO DE PIRAPORINHA – 82 ANOS – realizado em 05.08.2018 com público rotativo de mais de 15.000 pessoas
- 72 ANOS DE VILA NHOCUNÉ – realizado na Praça Amadeu Lacerda dia 12/08/2018 com público rotativo de mais de 4.000 pessoas

QUADRO 5 – NOME DO PROJETO A SER REALIZADO NA PARCERIA

“CRIANÇAS DO BRASIL”





- Na área de saúde: exames de aferição de pressão, diabetes, hepatite, orientação e prevenção de combate ao câncer de mama, consultas com clínico geral, pediatra, psicóloga, avaliação oftálmico e odontológica.
- Na área de informação: assessoria jurídica, assessoria no atendimento de defesa a favor da mulher, assessoria na escolha de carreira e encaminhamento para os jovens que procuram o primeiro emprego, emissão de RG e carteira de trabalho.
- Na área de bem-estar: corte de cabelo, designer de sobrancelha, esmaltação, quick massagem, limpeza de pele e spa das mãos.
- Na área de recreação: pinturas de rostos, gincanas, brincadeiras de rua, brinquedos infláveis e monitores da alegria.

Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, colaboradores/voluntários, prestadores de serviços, apoiadores, artistas, mídia em geral e o público participante.

QUADRO 07 – Descrição do Projeto. Descrever exatamente em que consiste o Projeto, de forma objetiva e conclusiva. Seria como o “Resumo do Projeto”

O projeto “**CRIANÇAS DO BRASIL**” visa promover a paz e conscientização da população para a importância dos direitos da criança e adolescente no nosso país. Segundo dados da ONU cerca de mais de 15 mil crianças morrem por dia antes de completar cinco anos no mundo, a cada sete minutos uma criança ou adolescente morre por causa da violência no mundo e o Brasil está entre os cinco países sem conflito armado que têm as piores taxas em homicídio de adolescentes e crianças, no relatório revela que 7 mil bebês morrem diariamente nos primeiros 28 dias de vida, nos países de língua portuguesa e que o Brasil reduziu de forma mais acelerada as mortes das crianças menores de cinco anos, porém ainda há muito a se fazer em nosso país, diversas organizações que se preocupam com o trabalho humanitário lutam por esta conscientização e o ISCE vê o projeto CRIANÇAS DO BRASIL não apenas com um projeto pontual, e sim de uma luta continua a ser abraçada por todos, buscando também estimular o desenvolvimento de valores que transformam uma sociedade mais humana.





QUADRO 08 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO. Descrição da realidade que envolve o objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos e o alinhamento entre essa realidade e as metas e objetivos a serem atingidos. Explicar o porquê é importante a realização da parceria com a SMC

Entendemos que um País que não cuida de suas crianças e adolescentes, não cuida de ninguém. Temos de lutar diariamente para que tenhamos um Brasil voltado para essa temática”, O projeto “CRIANÇAS DO BRASIL” é um projeto totalmente voltado para esse conceito, entendemos que através da cultura e da educação estimulada em uma forma lúdica através do lazer conseguimos atingir o nosso alvo que é conscientização por meio de transformação através das artes. Este evento será realizado no dia 12 de outubro de 2018, no horário das 10h00 às 19h00, com o intuito de levar a comunidade agraciada e seu entorno uma grande ação de responsabilidade social nas áreas de: cultura, saúde, bem-estar e lazer.

A disponibilidade de ações de cidadania em comunidades fora do centro da cidade, onde a instrução e informação sobre atividades realizadas pela prefeitura em suas parcerias na área da cultura, saúde e lazer são desconhecidas pela grande maioria da população, estas atividades estão previstas neste projeto, contribuem para a melhoria de vida e elevação do exercício da cidadania.

Estas atividades agregam grande significado a essas regiões, estimulando a solidariedade, as potencialidades, os talentos das crianças, jovens e adultos, contribuindo assim, na formação de uma identidade e uma consciência crítica, reflexiva perante a sociedade, oferecendo meios de se desenvolverem de forma integral, melhorando sua qualidade de vida e de sua família.

Será mencionada a Secretaria Municipal de Cultura e a Prefeitura de São Paulo nos créditos e em todo material de divulgação do projeto (impresso, virtual e audiovisual).

O instituto Ekballoin, desenvolve, promove e apoia uma série de projetos, ações e atividades de responsabilidade social voltada para a população e em especial para as comunidades carentes.





QUADRO 09 – OBJETIVOS E METAS - Explicar o que pretende atingir e conquistar com o projeto a ser desenvolvido

O nosso objetivo é homenagear as crianças, promovendo a paz e a interação entre os povos independentemente de raça, orientação sexual, religião, origem social ou nacionalidade, conscientizar a população sobre a importância dos direitos da criança e do adolescente além de ser o dia em que comemoramos todo o trabalho realizado no ano por essas causas, revitalizando as energias de todos que lutam em prol deste mesmo objetivo, para juntos como sociedade em constante transformação podermos diminuir estes dados de agressão e mortalidade em nosso país.

Tendo como objetivos específicos:

- Compreender o que são os direitos da criança e do adolescente;
- Compreender como funciona e a importância desses direitos para gerarmos uma sociedade mais humana;
- Proporcionar espaços dinâmicos objetivando fomentar diferentes expressões culturais;
- Estimular o conhecimento das artes através da cultura propagada por artistas locais e renomados;
- Promover espaços de capacitação voltados às realidades da juventude por meio da realização de oficinas e palestras.

E como metas:

- Conscientizar o maior número possível de pessoas nessa edição através da cultura, educação e lazer;
- Aumentar o maior número possível, de pessoas engajados com essa causa;
- Gerar empregos nas áreas de entretenimento e prestação de serviços em geral

Todos os dias, crianças se aprisionam ao medo, por violências domésticas e nas ruas, deixam de acreditar em seu grande potencial por falta de educação e incentivo, mães choram por seus filhos, muitas vezes por terem cedido a pressão das drogas e a violência viralizada em nosso país, famílias são dilaceradas pelo ódio no cotidiano, virou mandamento a intolerância rotineira, a impaciência constante. O projeto **CRIANÇAS DO BRASIL** vem levantando uma voz que ecoa contra essa situação e incentiva o cidadão a não abrir mão da esperança de um futuro melhor. Acreditamos que uma sociedade mais justa e solidária se constrói com simples gestos; atitudes de respeito e amor ao próximo, demonstrar compaixão através da caridade, combater o preconceito faz a diferença em sua comunidade, são provas contundentes quando uma pessoa muda, todo o seu entorno pode ser transformado impactando de forma benéfica para uma sociedade mais justa e equilibrada.





QUADRO 10 – PLANO DE TRABALHO – Descrever as etapas presentes no projeto a ser desenvolvido, incluindo de forma escrita todos os passos envolvidos na execução do projeto.

Elaboração e encaminhamento dos serviços	De 05/10 a 07/10/2018
Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais	De 05/10 a 07/10/2018
Contratação de equipamentos e estrutura para o evento	De 05/10 a 07/10/2018
Visita técnica final no local	Dia 05/10/2018
Principais meios de divulgação do evento, será através da mídia, material gráfico, redes sociais com impulsionamentos, cartazes etc.	De 05 a 12 de outubro/2018
Execução do evento: - Apresentações Culturais e demais atividades: MC Livinho, MC Brinquedo, Intérprete Isa, Grupo Sampa Crew, trupe do palhaço Leleko, Grupo Capoeirista Baraúna, Banda Tudo Novo, Grupo de Poesias com crianças e adolescentes das escolas da região, Grupo de zumba, Grupo de Street Dance, Grupo de Grafite e Grupo Monitores da Alegria.	Dia 12 de outubro/2018





Execução do evento: - Apresentações Culturais e demais atividades: ➤ <u>Na área de saúde</u> : exames de aferição de pressão, diabetes, hepatite, orientação e prevenção de combate ao câncer de mama, consultas com clínico geral, pediatra, psicóloga, avaliação oftálmico e odontológica. ➤ <u>Na área de informação</u> : assessoria jurídica, assessoria no atendimento de defesa a favor da mulher, assessoria na escolha de carreira e encaminhamento para os jovens que procuram o primeiro emprego, emissão de RG e carteira de trabalho. ➤ <u>Na área de bem-estar</u> : corte de cabelo, designer de sobrancelha, esmaltação, quick massagem, limpeza de pele e spa das mãos. ➤ <u>Na área de recreação</u> : pinturas de rolos, gincanas, brincadeiras de rua, brinquedos infláveis e monitores da alegria.	Dia 12 de outubro/2018
Pagamentos aos prestadores de serviços	Até 08 de outubro/2018
Acompanhamento de montagem dos equipamentos e execução do evento/ Coordenação Geral	De 10/10 a 12/10/2018
Desmontagem e finalização do projeto	De 12/10/2018 a 13/10/2018
Contabilidade/Prestação de Contas	De 13/10/2018 a 13/12/2018
Numero previsto de participantes (aproximadamente no rotativo)	6.000 pessoas





QUADRO 11 – METODOLOGIA – Descrição dos parâmetros a serem utilizados para a aferição do cumprimento das metas (Detalhar como se pretende atingir as metas e como esse resultado será apresentado). Forma de Execução.

O PROJETO

- O projeto terá a vigência de 05/10/2018 a 12/10/2018, porém evento será realizado no dia 12 de outubro de 2018 (sexta feira), e contará com as seguintes atrações:

- O projeto **CRIANÇAS DO BRASIL** visa oferecer Cultura, Educação, Recreação, diversas Ações Sociais em um só evento, além de uma grande campanha de conscientização dos direitos da criança e do adolescente.

- Toda a programação artística e educacional gira em torno de um grande palco montado no local do evento, e para as demais atividades serão montadas, também no parque, diversas tendas para ocupação das atividades sociais tais como:
- Na área de saúde: exames de aferição de pressão, diabetes, hepatite, orientação e prevenção de combate ao câncer de mama, consultas com clínico geral, pediatra, psicóloga, avaliação oftálmico e odontológica.
- Na área de informação: assessoria jurídica, assessoria no atendimento de defesa a favor da mulher, assessoria na escolha de carreira e encaminhamento para os jovens que procuram o primeiro emprego, emissão de RG e carteira de trabalho.
- Na área de bem-estar: corte de cabelo, designer de sobrancelha, esmaltação, *quick* massagem, limpeza de pele e *spa* das mãos.
- Na área de recreação: pinturas de rolos, gincanas, brincadeiras de rua, brinquedos infláveis e monitores da alegria.

Haverá um grande número de pessoas envolvidas, sendo elas: idealizadores, organizadores, colaboradores/voluntários, prestadores de serviços, apoiadores, artistas, mídia em geral e o público participante.

- Montagem de palco e tendas, Utilização de som e Iluminação.
- Projeto Gráfico: desenvolvimento de Arte e Projeto Gráfico.
- Plano de Divulgação: confecção de cartazes, banner, flyer, videos, faixas, mídia e internet (todos contendo o logo da PMSP e SMC)





QUADRO 12 – Informar locais e datas previstas para a realização do projeto

O projeto “CRIANÇAS DO BRASIL” será um evento realizado no dia 12 de outubro de 2018, no horário das 10h00 às 19h00, LOCAL DO EVENTO: DENTRO DO C.E.E. SALIM FARAH MALUF – MOOCA - ENDEREÇO: RUA TAQUARI, Nº635 – MOOCA – SÃO PAUL/SP.

- Pré-produção a partir de 05/10/2018
- Produção no dia do evento: a partir 03h00 do dia 12 de outubro/2018

Apresentações Culturais e demais atividades: MC Livinho, MC Brinquedo, Intérprete Isa, Grupo Sampa Crew, Trupe do palhaço Leleko, Grupo Capoeirista Baraúna, Banda Tudo Novo, Grupo de Poesias com crianças e adolescentes das escolas da região, Grupo de zumba, Grupo de Street Dance, Grupo de Grafite e Grupo Monitores da Alegria. Na área de saúde: exames de aferição de pressão, diabetes, hepatite, orientação e prevenção de combate ao câncer de mama, consultas com clínico geral, pediatra, psicóloga, avaliação oftalmológica e odontológica. Na área de informação: assessoria jurídica, assessoria no atendimento de defesa a favor da mulher, assessoria na escolha de carreira e encaminhamento para os jovens que procuram o primeiro emprego, emissão de RG e carteira de trabalho. Na área de bem-estar: corte de cabelo, designer de sobrancelha, esmaltação, quick massagem, limpeza de pele e spa das mãos. Na área de recreação: pinturas de rotos, gincanas, brincadeiras de rua, brinquedos infláveis e monitores da alegria.

- Pós-Produção – após o término do evento: Desmontagem e finalização do projeto De 12/10/2018 a 13/10/2018
- Pós-Produção – após o término do evento: finalização até o dia 12 de novembro/2018 - Serão catalogados e distribuídos toda a arrecadação da entrada social recebida no evento em comunidades carentes de São Paulo.
- Pós-Produção – após o término do evento: Contabilidade/Prestação de Contas De 13/10/2018 a 13/12/2018





QUADRO 13 – Número previsto de participantes ou público total (se realizado em etapas discriminar por atividade)

O público estimado será de aproximadamente 6.000 (seis mil) pessoas (rotativo), visto a gratuidade do evento e as diversas atividades.

QUADRO 14 – Público Alvo

- Os shows musicais possuem classificação livre (jovens, adultos e crianças).
- O local tem disponibilidade de área especial para o público que necessitam de acessibilidade
- É um evento GRATUITO com entrada social, aos que podem e quiserem o ISCE estará solicitando e recolhendo doações de alimentos não perecíveis, agasalhos ou livros (essas doações serão catalogadas e distribuídas pós-evento a pessoas de comunidades carentes; todas as famílias agraciadas serão devidamente cadastradas).

QUADRO 15 – Apoios e patrocínios (além da Secretaria Municipal de Cultura)

VOLUNTÁRIOS DO ISCE, APOIADORES DA CAUSA, E EMPRESAS PARCEIRAS: ARMARINHOS FERNANDO, KALUNGA, CHOCOLANDIA, LIPS SORVETES, BAR TEMPLO, AÇÃO MOVEIS PARA ESCRITÓRIO, COCA COLA.





QUADRO 16– Cronograma de realização do projeto – Descrição por datas de realização de cada atividade.

VIGÊNCIA DO PROJETO: DE 05/10/2018 A 12/10/2018

Pré Produção

- Elaboração e encaminhamento dos serviços/materiais gráficos – De 05/10 a 07/10/2018
- Fechamento dos contratos artísticos e dos demais profissionais – De 05/10 a 07/10/2018
- Contratação de equipamentos e estrutura para o evento – De 05/10 a 07/10/2018
- Divulgação do evento – De 05 a 12 de outubro/2018
- Ajustes aos prestadores de serviços e aquisições – Até 08 de outubro/2018

Evento: “CRIANÇAS DO BRASIL” – dia 12/10/2018 (SEXTA FEIRA) das 10H00 às 19H00 Programação do Evento/horário das apresentações

1ª PARTE

- ABERTURA DO EVENTO: DAS 10H00 ÀS 10H15
- GRUPO DE GRAFITE DAS 10H15 ÀS 17H00
- MONITORES DA ALEGRIA DAS 10H15 ÀS 17H00
- DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS E AÇÕES SOCIAIS DAS 10H15 ÀS 17H00
- GRUPO DE POESIAS COM CRIANÇAS E ADOLESCENTES DAS ESCOLAS DA REGIÃO DAS 10H15 ÀS 10H25
- GRUPO DE ZUMBA DAS 10H25 ÀS 11H10
- BANDA TUDO NOVO DAS 11H10 ÀS 12H10
- DJ/SORTEIO 12H10 ÀS 12H20

2ª PARTE

- GRUPO DE POESIAS COM CRIANÇAS E ADOLESCENTES DAS ESCOLAS DA REGIÃO DAS 12H20 ÀS 12H30
- GRUPO CAPOEIRISTA BARAÚNA DAS 12H30 ÀS 13H10
- DJ DAS 13H10 ÀS 13H20/SORTEIO
- TRUPE DO PALHAÇO LELECO, DAS 13H20 ÀS 14H30
- DJ DAS 14H30 ÀS 13H40/SORTEIOS
- GRUPO DE STREET DANCE DAS 14H40 ÀS 15H10
- GRUPO DE POESIAS COM CRIANÇAS E ADOLESCENTES DAS ESCOLAS DA REGIÃO DAS 15H10 ÀS 15H15

3ª PARTE

- DJ DAS 15H15 ÀS 15H20/SORTEIOS
- INTÉRPRETE ISA DAS 15H20 ÀS 16H00
- DJ DAS 16H00 ÀS 16H10/SORTEIOS
- GRUPO SAMPA CREW DAS 16H10 ÀS 16H50
- DJ DAS 16H50 ÀS 17H00/SORTEIOS
- AGRADECIMENTOS DAS 17H00 ÀS 17H10
- DJ DAS 17H10 ÀS 17H20/SORTEIOS
- MC BRINQUEDO DAS 17H20 ÀS 18H00
- DJ DAS 18H00 ÀS 18H10/SORTEIOS
- MC LIVINHO DAS 18H10 ÀS 19H00





Pós-Produção

- Desmontagem – após o término do evento de De 12/10/2018 a 13/10/2018
- Finalização dos pagamentos – Até 08 de outubro/2018
- Organização dos documentos para elaboração da prestação de contas – De 13/10/2018 a 13/12/2018

QUADRO 17– Plano de divulgação/comunicação. (Detalhar quais serão as formas, canais e veículos a serem utilizados para comunicar e divulgar o evento)

As estratégias de mídia para a divulgação do evento serão:

- Distribuição de flyers
- Assessoria de imprensa no jornal do bairro e emissoras parceiras
- Banner, faixas e cartazes
- Divulgação boca a boca
- Veiculação de anúncios em jornal de grande circulação no bairro
- Reforçaremos com ação de horizontalidade na Internet em especial nas Redes Sociais e vídeos de WhatsApp
- Chamadas em rádio

QUADRO 18 – Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida

- R\$165.700,00 (cento e sessenta e cinco mil e setecentos reais)





QUADRO 19 – Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição

Será de R\$ 102.498,00 (cento e dois mil quatrocentos e noventa e oito reais) conforme descrito abaixo descrito.

- 3.000 BRINQUEDOS A SEREM DISTRIBUÍDOS GRATUITAMENTE R\$4,50 = R\$13.500,00
- MC BRINQUEDO R\$15.000,00
- INTÉRPRETE ISA R\$40.000,00
- BANDA TUDO NOVO R\$4.500,00
- GRUPO CAPOEIRISTA BARAÚNA R\$4.800,00
- TRUPE DO PALHAÇO LELEKO R\$7.300,00
- STREET DANCE R\$3.900,00
- GRUPO DE GRAFITE R\$2.800,00
- 02 BOMBEIRO R\$330,00 = R\$660,00
- 60 FECHAMENTOS 35,30 = R\$2.118,00
- 04 CARREGADORES R\$140,00 = 560,00
- 02 PAINÉIS DE LED 3 X 3 OUT DOOR R\$2.300,00 = 4.600,00
- 15 BARRICADA - R\$100,00 = 1.500,00
- 45 FECHAMENTO – R\$28,00 = 1.260,00





QUADRO 20 – Cronograma de realização do Projeto – Para cada Atividade/Meta Conforme Exemplo
ORÇAMENTO DETALHADO DA PARCERIA

ESPECIFICAÇÃO	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
MATERIAL	CAMISETAS BÁSICA	UNIDADE	250	18,50	4.625,00
	BANHEIROS QUÍMICOS	UNIDADE	10	160,00	1.600,00
	BANHEIROS QUÍMICOS PNE	UNIDADE	02	250,00	500,00
	SEGURANÇAS	UNIDADE	20	170,00	3.400,00
	GRADIL 2X1	UNIDADE	200	18,00	3.600,00
	KIT ALIMENTAÇÃO PARA VOLUNTÁRIOS E PRESTADORES DE SERVIÇOS	UNIDADE	336	16,50	5.544,00
	BUFFET PARA OS ARTISTA E CONVIDADOS	UNIDADE	230	23,50	5.405,00
	PULSEIRA	UNIDADE	6.000	0,34	2.040,00
	EQUIPE FOTO, FILMAGEM E EDIÇÃO	UNIDADE	01	5.000,00	5.000,00
	CREDENCIAIS	UNIDADE	500	1,20	600,00
	PALCO 12X 08	DIÁRIA	01	12.500,00	12.500,00
	EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO (CONFORME SEGUE: 02 MESA YAMAHA PM5D, 02GERENCIADOR DE SISTEMA STÉRIO, 01 SISTEMA DE PA: LINE-ARRAY, MEYER MILO, 08 PEDESTAIS, 06 PRATICÁVEIS PANTOGRÁFICOS ROSCO, 01SISTEMA DE INTERCOM, 02 MONITORES DVX DM15, 06 DI ATIVOS, 02 MULTICABOS XLR, 01 CUBO DE BAIXO, CUBO DE GUITARRA, 01 BATERIA COMPLETA YAMAHA, 03 MICROFONES SEM FIO SHURE UR4, 01 MICROFONE SEM FIO SENHEISER SKM100-850 G3, 06 MICROFONES COM FIO, SIDE FILL DUPLO EAW 850 COM 02 KF E 02 SUB POR LADO, 01 TOCA DISCO: PAR DE PIONEER PLX1000, 01 MIX PIONEER S9, AGULHAS ORTOFON.	DIÁRIA	01	18.461,00	19.386,00
	EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO (CONFORME SEGUE: 02 CANHÕES SEGUIDORES, 40 PAR LED RGBWA, SHARPY COM CANOS T, 18 ATOMICS 3000, 16 MOOVING LIGHT)	DIÁRIA	01	11.600,00	11.600,00
	GERADOR DE 150 KVA	UNIDADE	03	1.700,00	5.100,00
	AMBULÂNCIA COM EQUIPE E REMOÇÃO HABITUAL	DIÁRIA	01	2.200,00	2.200,00
SUBTOTAL DE MATERIAIS					83.100,00





SERVIÇOS	PRODUTOR GERAL	DIÁRIA	01	5.000,00	5.000,00
	DESIGNER PARA ARTES EM GERAL	UNIDADE	01	1.300,00	1.300,00
	PROJETO GRÁFICO – DIAGRAMAÇÃO E REDAÇÃO	UNIDADE	01	1.300,00	1.300,00
	MC LIVINHO (CONFORME ANEXO)	CACHÊ	01	50.000,00	50.000,00
	GRUPO SAMPA CREW	CACHÊ	01	25.000,00	25.000,00
SUBTOTAL DE SERVIÇOS					82.600,00
VALOR TOTAL					165.700,00

QUADRO 21 – Cronograma de Receitas e Despesas - Para cada Atividade/Meta Conforme Exemplo

Periodicidade (semana, mês, ano)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Outubro	Entrada de Repasse para Meta	165.700,00	CAMISETAS BÁSICA	4.625,00
			BANHEIROS QUÍMICOS	1.600,00
			BANHEIROS QUÍMICOS PNE	500,00
			SEGURANÇAS	3.400,00
			GRADIL 2X1	3.600,00
			KIT ALIMENTAÇÃO PARA VOLUNTÁRIOS E PRESTADORES DE SERVIÇOS	5.544,00
			BUFFET PARA OS ARTISTA E CONVIDADOS	5.405,00
			PULSEIRA	2.040,00
			EQUIPE FOTO, FILMAGEM E EDIÇÃO	5.000,00
			CREDENCIAIS	600,00
			PALCO 12X 08	12.500,00
			EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO (CONFORME ANEXO)	19.386,00
			EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO (CONFORME ANEXO)	11.600,00
			GERADOR DE 150 KVA	5.100,00
			AMBULÂNCIA COM EQUIPE E REMOÇÃO HABITUAL	2.
			PRODUTOR GERAL	5.000,00





		DESIGNER PARA ARTES EM GERAL	1.300,00
		PROJETO GRÁFICO – DIAGRAMAÇÃO E REDAÇÃO	1.300,00
		MC LIVINHO	50.000,00
		GRUPO SAMPA CREW	25.000,00
TOTAL		165.700,00	165.700,00



Assinatura (Responsável legal da entidade)



JUSTIFICATIVA DE CACHÊ MC LIVINHO:

No cachê do artista MC Livinho estão inclusos custos de transporte, equipe técnica, músicos, equipamentos de sonorização e iluminação específicos que caracterizam o seu show, conforme entendimento entre a Presidente do Instituto Ekballoin (Jucilene Soares Gomides) e este setor de contratações.

Segue abaixo Rider do artista.

SONORIZAÇÃO:

02 CONSOLES DIGITAIS YAMAHA PM5D
01 GERENCIADOR DE SISTEMAS STÉREO KLARK
03 PEDESTAIS
06 PRATICÁVEIS PANTOGRÁFICOS ROSCO
01 SISTEMA DE INTERCOM
02 MICROFONES SEM FIO SHURE UR4
01 MICROFONE SEM FIO SENHEISER SKM 100 – 850 G3
TOTCA DISCO: PER DE PIONEER PLX 1000
MIXER PIONEER S9 (SERATO INTEGRADO)
AGULHAS ORTOFON (CONCORDE PRO S)

ILUMINAÇÃO:

32 PAR LED RGBWA
34 SHARPY COM CANOS T
12 ATOMICS 3000
PLACA DE LED 10 MM
06 MINI BRUTT